

Regolamento per la concessione del patrocinio e/o autorizzazione all'utilizzo del logo di AGEA.

Articolo 1

Principi generali per la concessione del patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del logo di AGEA

Il patrocinio consiste nel sostegno morale concesso ad eventi e manifestazioni, attinenti le finalità dell'Agenzia, dei quali l'Agea condivide le motivazioni, approvi le modalità organizzative e le ritenga utili per la diffusione della corretta immagine istituzionale dell'Agenzia stessa.

La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono a titolo gratuito e non possono avere carattere, anche indirettamente, lucrativo.

La concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo del logo, che va espressamente richiesto. In ogni caso, l'utilizzo del logo è comunque subordinato alla concessione del patrocinio.

Il patrocinio è concesso alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non è accordato in via permanente.

La concessione del patrocinio e dell'uso del logo spetta al Direttore dell'Agea.

Articolo 2

Iniziative patrocinabili

Agea potrà patrocinare:

- Convegni, Conferenze, Dibattiti ed altre attività similari aperte al pubblico;
- Eventi formativi (corsi, seminari, master);
- Incontri tecnici relativi a progetti nazionali, unionali o internazionali;
- Eventi di vario genere rivolti al grande pubblico ad accesso gratuito (mostre, fiere, incontri, manifestazioni di promozione, presentazioni di libri);
- Pubblicazioni a stampa (guide, libri, manuali) e prodotti multimediali o telematici (Dvd, Cd-rom).

L'elenco precedente non ha carattere esaustivo.

Gli eventi cui è concesso il patrocinio di Agea potranno fregiarsene nelle comunicazioni ad essi relative con la seguente dicitura: "con il patrocinio dell'Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura - AGEA", ovvero, per le iniziative di carattere unionale o internazionale: "Under the auspices of the Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura – AGEA".

Articolo 3

Requisiti dei beneficiari e delle iniziative

Le iniziative per cui si chiede il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere presentate all'Agenzia da soggetti pubblici o privati (quali associazioni, organizzazioni, ecc.).

Tali iniziative devono essere ritenute dall'Agenzia meritevoli sotto il profilo della rilevanza dei contenuti e devono essere attinenti alle materie rientranti nella missione istituzionale di Agea.

Articolo 4

Procedimento per la concessione del patrocinio

La richiesta formale, sottoscritta dal responsabile del soggetto pubblico o privato interessato, è indirizzata al Direttore di Agea da parte del soggetto pubblico o privato che chiede il patrocinio, accompagnata da una relazione descrittiva dell'evento ed una bozza di programma che consenta la valutazione della sua pertinenza ai fini istituzionali dell'Agenzia.

La richiesta dovrà essere inviata mediante la completa compilazione del Modulo allegato al presente Regolamento ed essere indirizzata alla Direzione di Agea, anche via mail, all'indirizzo: direzione@agea.gov.it, in tempo utile per consentire di compiere le opportune valutazioni e non oltre il termine di 30 giorni precedenti lo svolgimento dell'iniziativa.

Articolo 5

Obblighi dei patrocinati

I soggetti richiedenti il patrocinio sono autorizzati ad utilizzare formalmente denominazione e logo di Agea e a fare menzione del patrocinio solo dopo averne ricevuto comunicazione ufficiale da parte dell'Agenzia.

La concessione del patrocinio e l'utilizzo del logo sono riferiti esclusivamente alle specifiche attività oggetto della richiesta e limitatamente alla durata delle stesse.

Il logo AGEA non può essere alterato né modificato in alcun modo dal soggetto richiedente.

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione ad Agea, che si riserva di riesaminare l'istanza; in caso contrario, la concessione del patrocinio si considera automaticamente ritirata.

Il logo, in particolare, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati patrocinatori dell'iniziativa.

Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario dovrà sottoporre le bozze ad Agea.